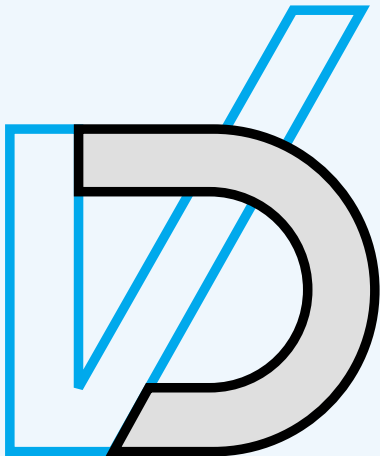


DRUCK & VERLAG SACK

Digitale Druckvorstufe: Layout · Satz · Scans · Digitalproofs | Digitaldruck | Offsetdruck
Endlosdruck | Siebdruck | Kartonagen | Stanzen und Prägen | Papierverarbeitung





DRUCK & VERLAG SACK

Kreativität und Umsetzung in einer Hand = Kundenorientierung von Anfang an

Ganzheitlich denken heißt ganzheitlich handeln.

Effektive Kommunikation umsetzen ist heute eine Vielzahl von Maßnahmen zu koordinieren und so zu optimieren, dass Qualität und Kosten sowie Zuverlässigkeit und Termintreue gewährleistet sind.

Dabei geht es um kreative und produktionstechnische Dienstleistungsprozesse. Gerade im optimierten Zusammenspiel der gesamten Prozesskette liegen die Synergieeffekte für Sie als Kunden.

- **Zuverlässigkeit**
- **Termintreue**
- **Durchgängiger Qualitätsanspruch**
- **Kosteneinsparpotential**
- **Reibungsverluste**
- **Fachkompetenz**

Sprechen Sie uns doch einfach an – wir kümmern uns drum.

Telefon: (0 2182) 82 18 17 u. 82 18 24

Telefax: (0 2182) 82 18 31 u. 82 18 36

Mail: druckerei@sack-druck.de



Ganzheitliche Kundenorientierung von Anfang an.

Idee

Sie haben Visionen, Vorstellungen und Anforderungen. Wir helfen Ihnen Ihre Ideen zu verwirklichen und setzen Ihre Anforderungen ideenreich um.

Konzeption

Konzeptionelles Denken und Handeln ist für uns selbstverständlich. Fachberatung heißt Koordination und Steuerung der Maßnahmen mit unseren Kunden unter der Prämisse Qualitätsbewusstsein, Zuverlässigkeit, Termintreue und Kostenbewusstsein.

Fremdsprachen

Übersetzungen sind Vertrauenssache. Sachliche Richtigkeit ist ein Muss, dazu braucht es Profis. Fachkundige Muttersprachler, der Einsatz komfortabler Übersetzungssoftware sowie kundenorientierter Fachterminologie-Datenbanken, sichern eine einwandfreie Umsetzung. Neben den 5 Stammsprachen umfasst unser Service weitere 36 Sprachen. Es gibt nahezu kein sprachliches Problem, bei dessen Lösung wir nicht behilflich sein können.

Bild

Konventionelle oder digitale Fotografie, das ist nicht die Frage.

Wir bieten Ihnen beides. Entscheidend ist letztlich das Abwägen zwischen

den Faktoren „Kosten, Zeit, Qualität“.

Also sprechen Sie mit uns über Ihre Anforderungen.

Vom Flachbett- über Trommelscanner (bis 11.000 DPI echte Scanauflösung) bis hin zum Trommelbelichter.

Qualität hat hier absolute Priorität.



Druck- vorstufe

Ob Ihr bevorzugtes Betriebssystem Mac OS oder Microsoft Windows heißt, spielt keine Rolle.

Beide Systeme stehen für Sie zur Verfügung.

Sie entscheiden – wir setzen um. Satz, Scans, elektronische Bildbearbeitung, Digitalproof, konventioneller Ausdruck und letztendlich die Filmbelichtung – hier muss einfach das Equipment stimmen.



Print

Konventioneller oder digitaler Offsetdruck ist bei uns nicht die Frage der Qualität – diese ist bei uns ein Muss, das wir mit beiden Systemen erfüllen – vielmehr spielen die Anforderung nach Auflagenhöhe, Termin, Individualisierungen und Kosten die entscheidende Rolle. Sprechen Sie uns einfach an – wir beraten Sie gern.

Digitaler Offsetdruck

Unschlagbar, wenn es um

- farbige Kleinauflagen
- kurzfristig benötigte
- falls gewünscht individuell personalisierte

Drucke geht, ohne Filmkosten und das zu höchstinteressanten Preisen. Eine Domäne des digitalen Offsetdrucks mit der auf dem neuesten Stand der Technik befindlichen *HP Indigo Press 1000*.



Konventioneller Druck

Buchdruck, Stanzen, Prägen, Heißfolien-, Relief-, Sieb-, Offsetdruck (Format bis DIN A0 und größer) und Endlos-Druck mit Numerierung und/oder Perforierung. Von Prospekten, Barcode-Aufklebern, Bankvordrucken, Katalogen, Formularen bis hin zu Plakaten – bei jedem Druckobjekt sorgen modernste 1-12 Farbmaschinen für Top-Qualität.





Weiterverarbeitung

Falzen, nuten, lochen, heften, zusammentragen, lumbecken, laminieren. Ob Ösenheftung, Klebebindung, Spiral- oder Plastikeffekt-Bindung, äußern Sie einfach Ihre Wünsche – wir setzen sie um.



Konfektionierung

Konfektionierungsarbeiten aller Art, vom Etikettieren, Um- und Verpacken bis zum Versand, auch direkt an Ihre Kunden.



Lagerung Versand

Warenlogistik spielt eine immer größere Rolle. Die richtige Ware bzw. Information zum richtigen Zeitpunkt an der richtigen Stelle zu haben, erst das macht eine Werbeaktion erfolgreich. Ob Lagerhaltung, Versand oder datenbankgestützte Mailingaktionen – sprechen Sie uns an.

Kunden – die uns ihr Vertrauen schenken



Oberfinanzdirektion Rheinland



Verlagsgruppe Handelsblatt

Handelsblatt



Wann dürfen wir Sie überzeugen?

DRUCK & VERLAG SACK

Daimlerstraße 7 a · 41516 Grevenbroich (Hemmerden)
Telefon: (0 21 82) 82 18 17 u. 82 18 24 · Fax: (0 21 82) 82 18 31 u. 82 18 36
Mobil: Heinz Sack (01 72) 70 67 230
Mail: druckerei@sack-druck.de
Internet: www.sack-druck.de

